

Welche Website passt zu Ihnen oder Ihrem Unternehmen?

Sie soll schön sein
Sie soll informativ sein
Sie soll begeistern
Sie soll erfolgreich sein

essenz 4

Der Workshop macht das Wesentliche sichtbar

- The whole brain 4 thinking

Das ganze Gehirn denkt

Denken im 4/4tel Takt

Der kreative Prozess beginnt im Kopf

- 4 Target group needs

4 Zielgruppenbedürfnisse

Wissen / Glauben / Fühlen / Handeln

So denkt auch Ihre Zielgruppe

I. An wen richtet sich der Workshop?

- An alle Einzelunternehmen und Freiberufler, die kompetente Unterstützung bei der Planung und Umsetzung ihrer Internetpräsenz suchen.
 - Inhalte entscheiden,
 - Zielgruppen definieren
 - Das eigene Profil sichtbar machen.

- An Unternehmen und Institutionen, die ein Konzept benötigen, das die wesentlichen Inhalte und ihren Umsetzungsplan enthält und Aufwand und Kosten transparent darstellt.
 - Inhalte miteinander abstimmen
 - Zielgruppenmaßnahmen entscheiden
 - Den eigenen Fokus betrachten
 - Interne Kommunikationswege zur Durchführung bestimmen

II. Der Workshop ...

- ermöglicht leicht das Kennenlernen der Zielgruppen und deren Bedürfnisse.
- eröffnet einen neuen Blick auf die eigene Leistungsbeschreibung aus Kundensicht
- zeichnet ein erstes Bild „look and feel“ von der Atmosphäre der geplanten Internetpräsenz
- klärt den Blick für das Notwendige „must be“ und das Besondere „nice to have“

III. Das Ergebnis ...

- ist ein HandOut als Zusammenfassung der Workshopergebnisse

IV. Das Essenzkonzept...

- auf Wunsch entsteht ein ganzheitliches Konzept mit allen wichtigen Details als Grundlage für das Briefing von Designern und Technikern. Der Aufwand und die Kosten werden klar und transparent definiert und damit eine effiziente Projektplanung und Abwicklung möglich.
- Die Kosten für das Konzept bestimmt der Aufwand und wird individuell auf Anfrage kalkuliert.

V. Die Kosten (OHNE Essenzkonzept)...

Unternehmen und Institutionen

- 1 TN | ca.4 Std. 300€ netto

Einzelunternehmen und Freiberufler

- 4-6 TN | ca.4 Std. 600€ netto